

# BUBBLE mag

Bubblemag, le magazine de référence des parents curieux

## UN MAGAZINE MODERNE ET PRATIQUE, ADAPTÉ AU MODE DE VIE DES JEUNES PARENTS ACTIFS

- ★ Une ligne éditoriale porteuse de sens : page éco-citoyen, sélection de produits durables, curiosité pour les marques engagées...
- ★ Des sorties à partager en famille, soigneusement sélectionnées par la rédaction.
- ★ Une sélection pointue de livres, de jouets, d'articles de puériculture, de mobilier et d'accessoires déco.
- ★ Une mode enfantine tendance et créative.
- ★ Des idées pour créer, bricoler, cuisiner avec ses enfants.
- ★ Des rubriques pour prendre soin d'eux : santé, psycho...



## UNE DIFFUSION NATIONALE ET ULTRA-CIBLÉE, CERTIFIÉE OJD

Bubblemag est un magazine gratuit diffusé à 200 000 ex. (OJD)  
dans plus de 1500 lieux consacrés à l'enfant.

- ★ Plus de **990 adresses de proximité** : crèches, pédiatres, sages-femmes, boutiques tendance et lieux culturels.
- ★ Des **enseignes partenaires** présentes dans tous les secteurs de l'enfance

Mode bébé/enfant

- ★ Okaïdi/Obaïbi : 358 boutiques
- ★ Jacadi : 112 boutiques



Mode femme enceinte

- ★ Véronique Delachaux : 10 magasins



Éveil, jouets et puériculture

- ★ Oxybul éveil et jeux : 40 magasins



Déco

- ★ Vibel : 14 magasins



Grande distribution

- ★ Monoprix Bout'chou : 1 magasin



- ★ Les plus grands salons **BtoB** et **BtoC**

- ★ Salons Baby
- ★ Kidexpo
- ★ Playtime (mode enfantine)
- ★ Mini Mess (salon de la chaussure enfantine)



## UNE TRÈS FORTE AFFINITÉ AVEC SON LECTORAT\*

La lectrice de *Bubblemag* est une jeune maman active et citadine

- ★ 86 % des lecteurs sont des mamans.
- ★ 81 % ont un enfant entre 0 et 6 ans.
- ★ 83 % ont entre 28 et 42 ans.
- ★ 85 % sont actives, dont 40 % sont des cadres.
- ★ 72 % habitent une grande ville.

La lectrice de *Bubblemag* est une maman qui accorde un grand crédit au magazine

- ★ 56 % des lecteurs ne lisent aucun autre magazine parental à part *Bubblemag*.
- ★ 65 % conservent leurs exemplaires pour les collectionner et les consulter plusieurs fois.
- ★ 87 % ont déjà acheté un produit ou assisté à un événement mis en avant par *Bubblemag*.

Un lien fort avec la blogosphère des mamans

- ★ 25 % des lectrices ont un blog.
- ★ + de 11000 posts à ce jour parlent de *Bubblemag* dans la blogosphère.

\*Source : enquête effectuée sur un panel de 1966 lecteurs.

## TARIFS HT

|                                |          |
|--------------------------------|----------|
| Pleine page :                  | 15 500 € |
| Double page :                  | 29 220 € |
| 1/2 page :                     | 7 900 €  |
| Bandeau horizontal :           | 4 100 €  |
| 2 <sup>e</sup> de couverture : | 24 650 € |
| 3 <sup>e</sup> de couverture : | 17 950 € |
| 4 <sup>e</sup> de couverture : | 26 250 € |
| Double d'ouverture :           | 33 250 € |

## CALENDRIER DE PARUTION 2012

4 numéros/an

Numéro hiver : parution le 5 mars.

Numéro printemps-été : parution le 21 mai.

Numéro automne : parution le 27 août.

Numéro Noël : parution le 19 novembre.

### Attention

Bouclage commercial : 1 mois avant le jour de parution.

Bouclage technique : 3 semaines avant le jour de parution.

## FORMATS DES PUBLICITÉS



### FORMATS ACCEPTÉS

- adobe illustrator (outline polices)
- JPG haute définition
- TIF haute définition



Le format QUARK N'EST PAS VALIDE  
pour les pubs

Les éléments (texte particulièrement)  
doivent être placés au minimum  
à 3 mm de distance du bord de page.

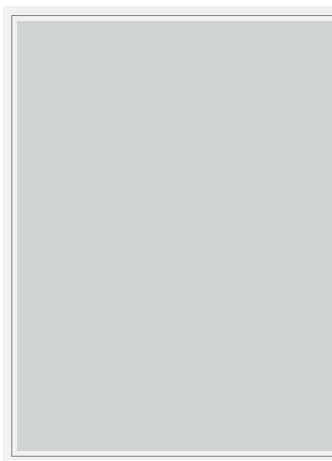
### Page double

Format de page double : 400 mm x 270 mm  
Format avec bords perdus : 410 mm x 280 mm



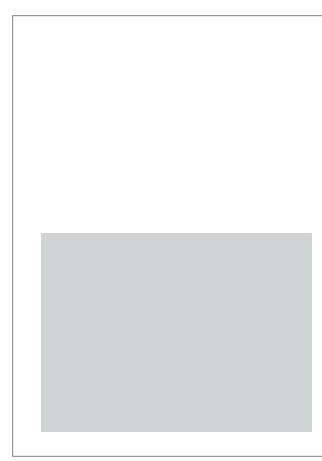
### Page

Format de page :  
200 mm x 270 mm  
Format avec bords perdus :  
210 mm x 280 mm



### 1/2 page

174 mm x 117 mm



### Bandeau horizontal

174 mm x 60 mm

